



Министерство
инвестиций,
промышленности и
торговли Республики
Узбекистан

Инвестиционное предложение: Производство кетчупа и соусной продукции

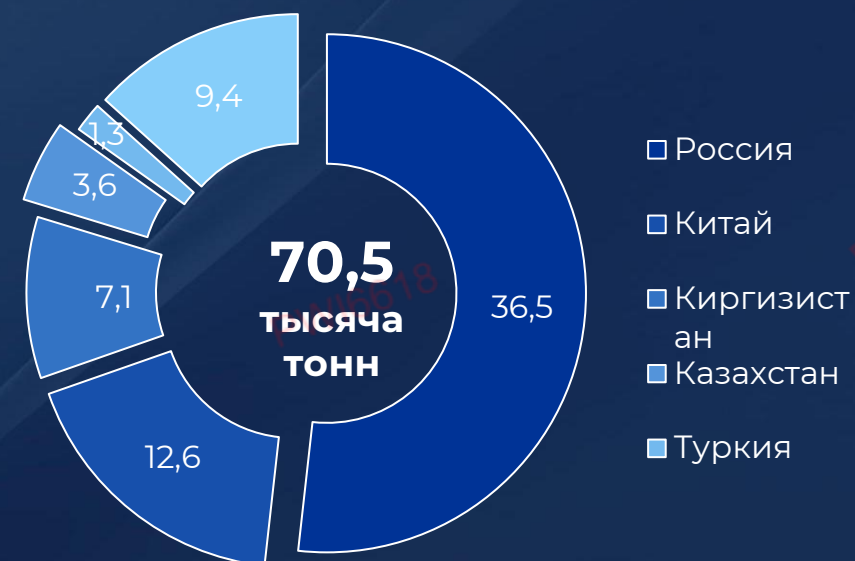


Анализ экспорта и импорта

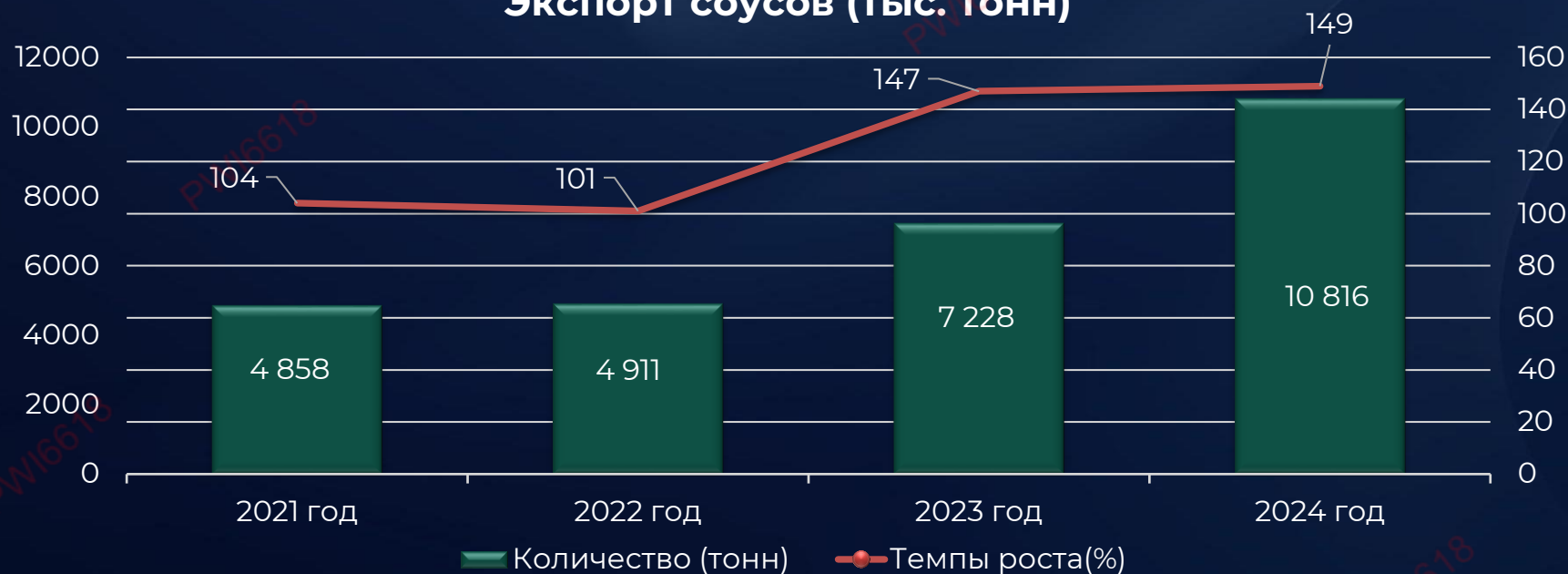
Импорт соусов (тыс. тонн)



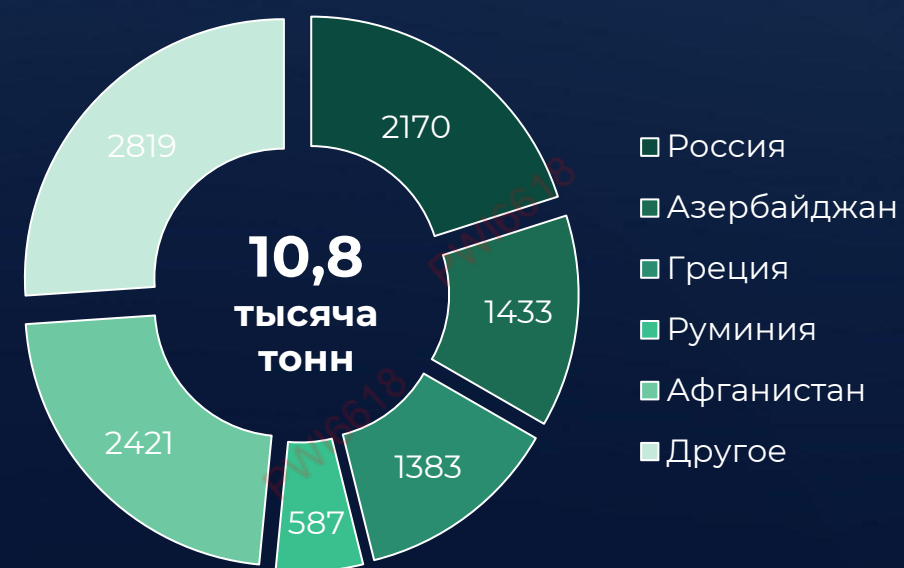
Импорт по странам



Экспорт соусов (тыс. тонн)



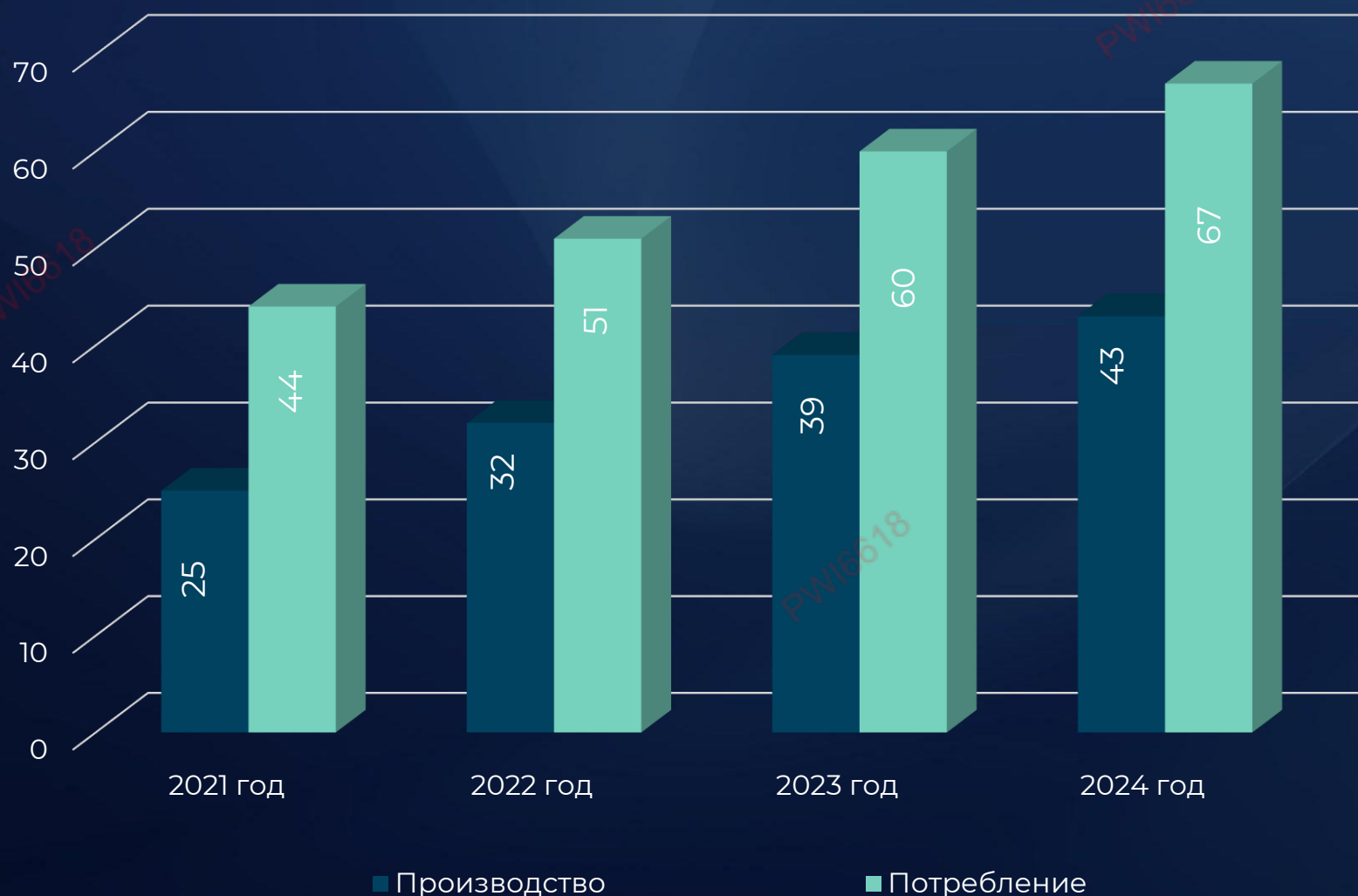
Экспорт по странам





Анализ рынка соусов

Производство и потребление соусов (тысяча тонн)



Тенденции импорта

Импорт соусов демонстрировал устойчивую восходящую динамику, увеличившись с 16,3 тыс. тонн в 2021 году до 23,9 тыс. тонн в 2024 году. Основными поставщиками являются Российская Федерация и Китайская Народная Республика, при этом Казахстан, Кыргызстан, Турция и другие страны также участвуют в поставках. Такая структура указывает на сохраняющуюся зависимость от импортной продукции для удовлетворения растущего внутреннего спроса.

Тенденции экспорта

Экспорт соусов существенно расширился в анализируемый период. Объёмы экспорта выросли примерно с 4,9 тыс. тонн в 2021 году до более чем 10,8 тыс. тонн в 2024 году. Основными направлениями экспорта являются Российская Федерация, Афганистан, Азербайджан, Грузия, Румыния и другие страны. Параллельно с ростом физических объёмов увеличивалась и экспортная выручка, что свидетельствует о повышении конкурентоспособности отечественной соусной продукции на внешних



Министерство
инвестиций,
промышленности и
торговли Республики
Узбекистан

Экономический эффект

- Создание рабочих мест: 50 новых рабочих мест.
- Импорт замещение: Сокращение ежегодного импорта на 8-10 млн долларов США за счёт локального производства.
- Экспортный потенциал: 18-25 млн долларов США в год, преимущественно на рынки СНГ и соседних стран.
- Поддержка местного сельского хозяйства: Формирование стабильного спроса на томаты, специи, овощи и упаковочные материалы, закупаемые у отечественных производителей..

Социальный эффект

- Обучение сотрудников в соответствии со стандартами Heinz/Kraft.
- Возможности трудоустройства для женщин: 30-35 % персонала составляют женщины. Снижение безработицы среди молодёжи: более 50 рабочих мест для сотрудников в возрасте 25-35 лет.

Месторасположение проекта



Самаркандская область	
Площадь	16 800 км ²
Населения	4,3 миллион

Проект по производству соусов



Описание проекта:

Создание современного предприятия по производству кетчупа и соусной продукции с годовой мощностью до 12 000 тонн. Внедрение автоматизированных производственных линий, обеспечивающих эффективную работу при численности персонала 50 сотрудников. Стратегическое размещение в Самаркандской области, обеспечивающее доступ к сырьевой базе, трудовым ресурсам и экспортным логистическим коридорам.

Экономические показатели:



Financing: 15 млн долларов



Площадь : 4 гектаров



Выручка : \$ 26,5 миллион/год



ROI: 26 %



NPV: ~\$ 8 млн



IRR: ~18 %

Производственные показатели:



Годовой объём производства : 3,6 тысяча тонн



Кетчупная продукция: 1,4 тысяча тонн



Соусов: 0,9 тысяча тонн



Прочие переработанные пищевые продукты: 1 тысяча тонн



Томатная паста и полуфабрикаты: 0,3 тысяча тонн



Производственная цепочка и выход продукции

Ключевые этапы производства

- 1. 1. Подготовка сырья** Приём свежих томатов и контроль качества. Мойка, сортировка и дробление. Предварительный подогрев и отделение мякоти.
- 2. 2. Производство томатной пасты** Выпаривание и концентрация до 28–30 % сухих веществ. Стерилизация и хранение в асептических резервуарах.
- 3. 3. Производство кетчупа и соусов** Смешивание томатной пасты с сахаром, солью, уксусом и специями. Варка и гомогенизация при температуре 85–95 °С. Стандартизация вкуса и контроль качества.
- 4. 4. Розлив и упаковка** Горячий розлив в ПЭТ-бутылки или стеклянные банки. Автоматическая укупорка и маркировка. Упаковка в картонные коробки и баллотирование.
- 5. 5. Хранение и. логистика** Склад готовой продукции. Дистрибуция на внутренний рынок и экспорт

Структура выхода продукции

	Продукт	Оценочная мощность взрыва	Годовой объём (тонн)
1	Кетчуп	40 %	1 400 тонн
2	Соусов	26 %	900 тонн
3	Прочие переработанные пищевые продукты	8 %	1 000 тонн
4	Томатная паста	26 %	300 тонн

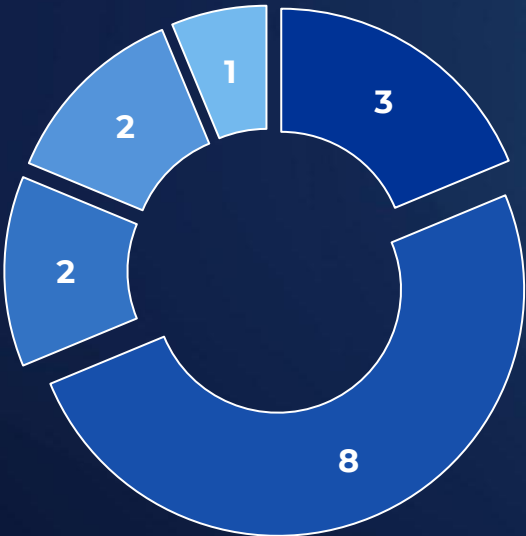




Затраты проекта

Первоначальные инвестиции
(CAPEX) (млн долларов)

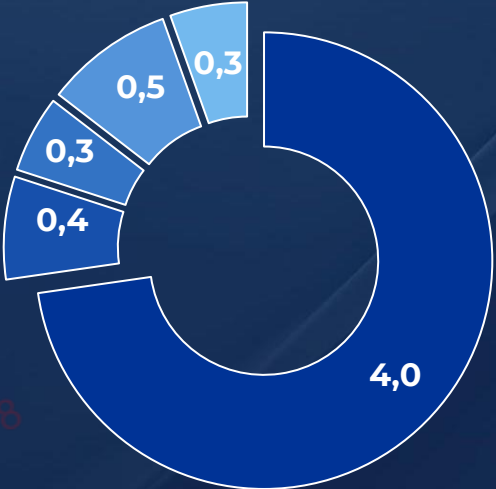
Общий CAPEX: \$15 mln



- Реконструкция и инфраструктура
- Машины и оборудование
- Коммунальные услуги
- Научно-исследовательские и испытательные мощности
- Другое

Операционные расходы (OPEX)
(млн долларов)

Общий OPEX: \$5,5 mln



- Сырё
- Труд
- Коммунальные услуги и техническое обслуживание
- Продажи и сбыт

Данный финансовый обзор отражает комплексную структуру затрат и высокую прибыльность предлагаемого проекта по производству сыра и соусной продукции. Расчёты включают как первоначальные капитальные вложения (CAPEX), так и ежегодные операционные расходы (OPEX), а также прогнозируемые показатели выручки и прибыли.

Продукт	Объём	Цена	Выручка (\$)
Кетчуп	1 400 тонн	\$1 500/т	2 100 000
Соусов	900 тонн	\$1 400/т	1 260 000
Томатная паста и полуфабрикаты	1 000 тонн	\$2 000/т	2 000 000
Прочие переработанные пищевые продукты	900 тонн	\$1 500/т	1 350 000
TOTAL			6 710 000

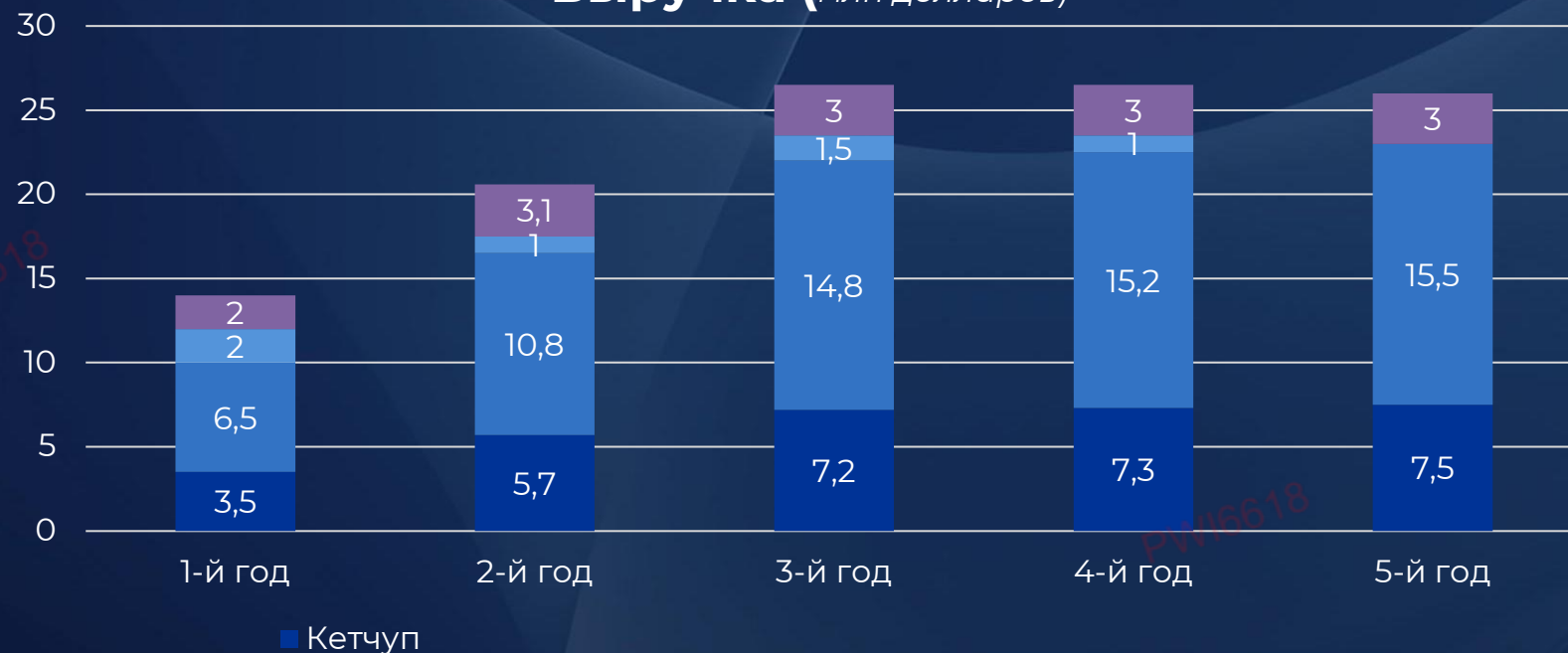
Годовой показатель EBITDA:
=\$6,8 млн - \$5,5млн =
1,3 млн

Прогноз высокой прибыльности проекта основан на эффективной организации производства и высоком рыночном спросе, что делает его исключительно привлекательным объектом для инвестирования.

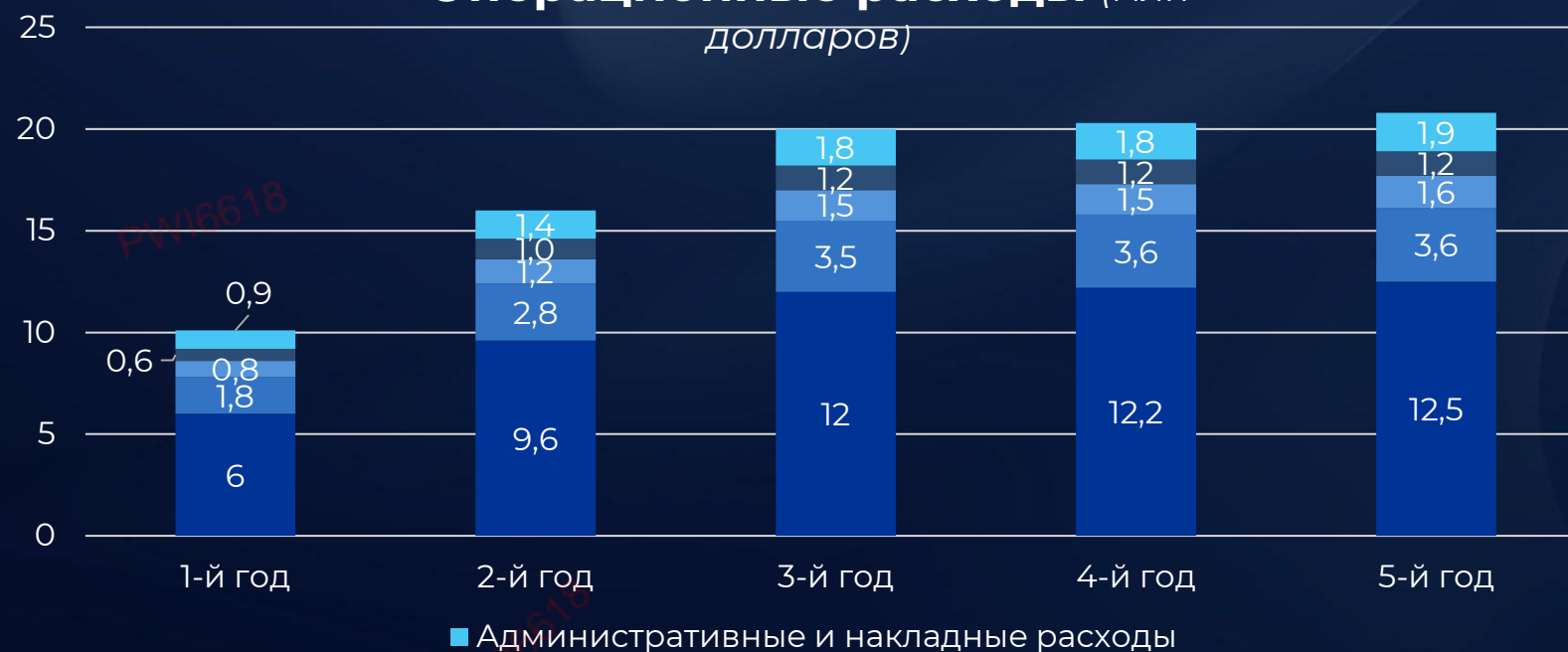


Финансовые показатели (Прогноз на 5 лет)

Выручка (млн долларов)



Операционные расходы (млн долларов)



Совокупный денежный поток за 10 лет:
111.6 млн долларов США (после полного возврата CAPEX)

NPV, ставка дисконтирования 12%:
NPV = **8** миллион

IRR (внутренняя норма доходности):
≈ **18 %**

Срок окупаемости (PP):
≈ **4 лет**

Индекс прибыльности (PI):
 $PI = (8.0 \text{ миллион} + 15.0 \text{ миллион}) / 15.0 \text{ миллион} = \mathbf{1,53}$

Рентабельность инвестиций (ROI):
 $EBITDA / CAPEX * 100\% = \mathbf{\approx 26 \%}$



Информация о компании "Orifen" ООО.



Министерство
инвестиций,
промышленности и
торговли Республики
Узбекистан

Общая информация о компании

1. Основано и осуществляет деятельность в Республике Узбекистан, Самаркандская область.
2. Производит широкий ассортимент Агро пищевой продукции, включая концентраты фруктовых соков, пюре, томатную пасту, соусы, кетчуп и растительные масла.
3. Обладает интегрированной производственной инфраструктурой, включая холодильные и морозильные склады (1 000 тонн), резервуары для концентратов (4 000 тонн) и 300 гектаров сельскохозяйственных угодий.
4. Экологически ориентированное производство с использованием стеклянной тары и асептических мешков в металлических бочках.
5. Получена сертификация в соответствии со стандартами ISO.
6. Продукция поставляется как на внутренний рынок, так и на зарубежные рынки, включая страны СНГ и соседние государства, при поддержке прямого железнодорожного логистического сообщения.

Стоимость коммунальных услуг

Газ	17 центов/м ³
• Электра	8,5 центов/kWh
• Вода	1,1 доллара /м ³



Месторасположение компании

Производственная площадка

